

Curso Presencial

$$F = E + R;$$

donde F es fragancia: un viaje sensorial
entre emociones y recuerdos

16 de octubre

16:00 - 20:00 h CDMX

Impartido por: I.Q.I. Eduardo Castañeda

Fecha límite de registro y pago: 10 de Octubre



www.sqcm.org.mx

La SQCM se reserva el derecho de admisión

Objetivo

El participante logrará obtener un entrenamiento olfativo práctico y teórico, que enriquezca su conocimiento en la categoría de fragancias. Así como aprender a describir cada una de ellas.

Descripción del curso

El curso/taller interactivo presenta los principios fundamentales para despertar la curiosidad en el mundo de los olores; entender el funcionamiento del sentido del olfato y cómo este conlleva al maravilloso universo olfativo, explicándonos la conexión que existe entre las emociones y las fragancias.

Se proporcionarán las bases de los conocimientos, herramientas y entrenamiento olfativo que giran al entorno del diseño, elaboración, y comercialización de una fragancia.

A quién va dirigido el curso

Profesionistas del área de desarrollo, calidad, producción, marketing y soporte técnico, manufactura de productos de cuidado personal.

Se requieren conocimientos básicos previos del área de fragancias y perfumería.

Público de nivel básico a intermedio.

TEMARIO

1

INTRODUCCIÓN AL MUNDO OLFATIVO

- 1.1 Historia y línea del tiempo
- 1.2 Ecuación matemática de las fragancias; cómo se integran las emociones con las fragancias

2

MEMORIA OLFATIVA

- 2.1 ¿Dónde se genera?
- 2.2 Fisiología del olfato
- 2.3 Vocabulario olfativo

3

SEGURIDAD, ALMACENAMIENTO Y NORMATIVIDAD

- 3.1 Seguridad en las fragancias
- 3.2 Almacenamiento y preservación de los insumos y fragancia a granel
- 3.3 Normatividad aplicable a las fragancias

4

COMPOSICIÓN QUÍMICA Y ESTRUCTURA DE UNA FRAGANCIA

- 4.1 Pirámide olfativa
- 4.2 Solventes y aditivos
- 4.3 Introducción a los químicos aromáticos



TEMARIO

5

FAMILIAS OLFATIVAS

5.1

Familia Cítrica

5.2

Familia Nueva Frescura

5.3

Familia Aromática-
Herbácea

5.4

Familia Verde

5.5

Familia Aldehídica

5.6

Familia Floral Fresca

5.7

Familia Floral Intensa

5.8

Familia Frutal

5.9

Familia Marina-
Ozónica

5.10

Familia Especiada

5.11

Familia Gourmand

5.12

Familia Maderas

5.13

Familia Cuero

5.14

Familia Apolvada

5.15

Familia Almizcle

5.16

Acorde Fougère

5.17

Acorde Oriental

5.18

Acorde Ámbar

5.19

Acorde Chipre

6

APLICACIONES COSMÉTICAS DE LAS FRAGANCIAS

6.1

¿Cómo elegir la fragancia para mi producto?

7

PERFUME

7.1

Definición

7.2

Diferentes concentraciones

8

MERCADO ACTUAL DE LAS FRAGANCIAS

8.1

Crecimiento y valor en el
mercado mexicano

8.2

Marketing en fragancias





I.Q.I. Eduardo Castañeda Coronel

I.Q.I. Eduardo Castañeda Coronel

Ingeniero Químico Industrial egresado de la Escuela Superior de Ingeniería Química e Industrias Extractivas (ESIQIE), cuenta con más de 13 años de experiencia en la industria Cosmética, participando en las áreas de calidad, producción, desarrollo y comercial.

Cuenta con 18 desarrollos propios en *retail* con altos volúmenes de venta.
Tiene amplio conocimiento en el área de *beauty actives*, extractos, fragancias y esteres.

Se ha desempeñado como *Account Manager* de *commodities* y activos de especialidad, *Kay Account Manager* México y Latam en fragancias.

Actualmente es director Comercial de la empresa Newsystec y presidente de la SQCM (Sociedad de Químicos Cosmetólogos de México) y FELASCC (Federación Latinoamericana de Sociedades de Ciencias Cosméticas).





CUOTAS (Incluyen IVA)

Profesionista Socio: \$ 1,650
Profesionista no Socio: \$ 2,200
Profesor Socio: \$ 750
Profesor no Socio: \$ 1,200

CUPO LIMITADO

Fecha límite de registro
y pago: 10 de octubre

+ INFORMES

administracion@sqcm.org.mx

asistenteadministracion@sqcm.org.mx

+52 55 5604 1180 y 55 5688 0133

<http://sqcm.org.mx/cursos.html>

La SQCM se reserva el derecho de admisión

Para avalar los costos de los profesores deberán estar relacionados al área química y acreditarlo de la siguiente manera:

PROFESORES

- Solo de tiempo completo.
- Credencial vigente por ambos lados que los acredite como trabajadores de la Institución académica.
- Recibo de nómina vigente.



Regístrate
AQUÍ

