



Objetivo

El participante logrará obtener un entrenamiento olfativo práctico y teórico, que enriquezca su conocimiento en la categoría de fragancias. Así como aprender a describir cada una de ellas.

Descripción del curso

El curso/taller interactivo presenta los principios fundamentales para despertar la curiosidad en el mundo de los olores; entender el funcionamiento del sentido del olfato y cómo este conlleva al maravilloso universo olfativo, explicándonos la conexión que existe entre las emociones y las fragancias.

Se proporcionarán las bases de los conocimientos, herramientas y entrenamiento olfativo que giran al entorno del diseño, elaboración, y comercialización de una fragancia.

A quién va dirigido el curso

Profesionistas del área de desarrollo, calidad, producción, marketing y soporte técnico, manufactura de productos de cuidado personal.

Se requieren conocimientos básicos previos del área de fragancias y perfumería.

Público de nivel básico a intermedio.

TEMARIO

INTRODUCCIÓN AL MUNDO OLFATIVO

- Historia y línea del tiempo
- Ecuación matemática de las fragancias; cómo se integran las emociones con las fragancias

MEMORIA OLFATIVA

- ¿Dónde se genera?
- Fisiología del olfato
- Vocabulario olfativo

SEGURIDAD, ALMACENAMIENTO Y NORMATIVIDAD

- Seguridad en las fragancias
- Almacenamiento y preservación de los insumos y fragancia a granel
- Normatividad aplicable a las fragancias

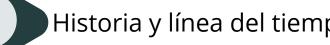
COMPOSICIÓN QUÍMICA Y ESTRUCTURA DE UNA **FRAGANCIA**

- Pirámide olfativa
- Solventes y aditivos
- Introducción a los químicos aromáticos









TEMARIO



6 APLICACIONES COSMÉTICAS DE LAS FRAGANCIAS

6.1 ¿Cómo elegir la fragancia para mi producto?

7 PERFUME

7.1 Definición

7.2 Diferentes concentraciones



8.1 Crecimiento y valor en el mercado mexicano

8.2 Marketing en fragancias









IQ.I. Eduardo Castañeda Coronel

I.Q.I. Eduardo Castañeda Coronel

Ingeniero Químico Industrial egresado de la Escuela Superior de Ingeniería Química e Industrias Extractivas (ESIQIE), cuenta con más de 13 años de experiencia en la industria Cosmética, participando en las áreas de calidad, producción, desarrollo y comercial.

Cuenta con 18 desarrollos propios en *retail* con altos volúmenes de venta. Tiene amplio conocimiento en el área de *beauty actives*, extractos, fragancias y esteres.

Se ha desempeñado como *Account Manager* de *commodities* y activos de especialidad, *Kay Account Manager* México y Latam en fragancias.

Actualmente es director Comercial de la empresa Newsystec y presidente de la SQCM (Sociedad de Químicos Cosmetólogos de México) y FELASCC (Federación Latinoamericana de Sociedades de Ciencias Cosméticas).





CUOTAS (Incluyen IVA)

Profesionista Socio: \$1,650

Profesionista no Socio: \$ 2,200

Profesor Socio: \$750

Profesor no Socio: \$1,200

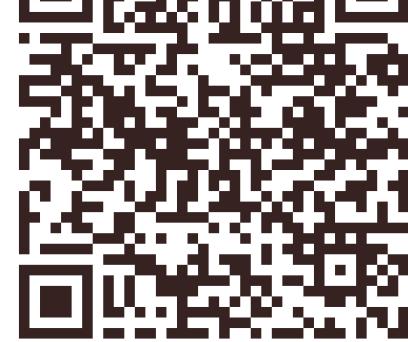
CUPO LIMITADO

Fecha límite de registro y pago: 10 de octubre

Para avalar los costos de los profesores deberán estar relacionados al área química y acreditarlo de la siguiente manera:

PROFESORES

- -Solo de tiempo completo.
- ·Credencial vigente por ambos lados que los acredite como trabajadores de la Institución académica.
- ·Recibo de nómina vigente.



+ INFORMES administracion@sqcm.org.mx asistenteadministracion@sqcm.org.mx +52 55 5604 1180 y 55 5688 0133 http://sqcm.org.mx/cursos.html

Registrate AQUÍ