



MAYO 18-22 • 2016 • RIVIERA NAYARIT

# XXV CONGRESO NACIONAL DE QUÍMICA COSMÉTICA

Inspiración, belleza y dinamismo



## CONVOCATORIA

Se invita a investigadores, científicos, fabricantes, maquiladores, proveedores y profesionales involucrados con el ramo cosmético a participar en el *XXV Congreso Nacional de Química Cosmética*, bajo el lema "Inspiración, belleza y dinamismo", los interesados podrán participar en la presentación de conferencias y en las muestras comerciales.

### LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA PRESENTACIÓN DE CONFERENCIAS

1. Las presentaciones serán orales en español o inglés, en caso de ser en inglés se deberá notificar al correo [coordinacionapoyo@sqcm.org.mx](mailto:coordinacionapoyo@sqcm.org.mx) para que sea adecuadamente programada.



2. La temática de las conferencias serán preferentemente de acuerdo al siguiente calendario (las temáticas propuestas no limitan otros temas):

Día	Tema central
19	Investigación y desarrollo
20	Seguridad y eficacia
21	Convergencia tecnológica

3. Para la aceptación de la conferencia previamente deberá enviarse un resumen, el cual deberá ser enviado de acuerdo a las características del Anexo 1.
4. Se deberán consignar en el primer renglón, el título de la conferencia en mayúsculas y en el segundo renglón, el nombre y apellidos del ponente.
5. Deberán enviarse en formato Word con tipo de letra Times New Roman de 12 puntos, sin sangrías, con márgenes de 2 cm y a doble espacio.
6. La extensión máxima permitida es de dos cuartillas (incluyendo bibliografía).
7. El resumen deberá ser redactado en español y es responsabilidad del autor los errores ortográficos y/o tipográficos contenidos en él.
8. La fecha límite para la recepción de los resúmenes es el día **viernes 11 de Marzo del 2016**, los cuales deberán ser enviados al correo **[coordinacionapoyo@sqcm.org.mx](mailto:coordinacionapoyo@sqcm.org.mx)**
9. Una vez aceptado el resumen se procederá a informar la fecha y horario programado para la presentación oral.



10. La presentación oral tendrá una duración de 25 minutos, teniendo 5 minutos posteriores para sesión de preguntas.
11. Deberá OMITIRSE el uso de nombres comerciales de productos, en su lugar se empleará su nombre INCI.
12. Con el fin de darle un sentido técnico-científico al congreso solicitamos NO UTILIZAR fotografías e imágenes o promocionales de la compañía que representen, en caso de que la presentación final contenga imágenes y/o publicidad de productos y/o de la empresa que represente, la SQCM tendrá el derecho de eliminarlas de la presentación.
13. Las conferencias se deberán trabajar bajo los esquemas: conferencia teórica, conferencia teórica-práctica o mesa de trabajo (workshop), con la finalidad de aportar mayor dinamismo.
14. La presentación en su forma final deberá ser enviada en formato electrónico al correo: [coordinacionapoyo@sqcm.org.mx](mailto:coordinacionapoyo@sqcm.org.mx) a más tardar el día viernes 15 de abril 2016 acompañada del CV del ponente de acuerdo al Anexo 2. En caso de no enviar la presentación antes de la fecha pactada la SQCM se reserva el derecho de cancelar la ponencia. Se hace de su conocimiento que las presentaciones son revisadas por el comité científico el cual está conformado por académicos y personas de industria las cuales no presentan conflictos de interés.



## LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA MUESTRA COMERCIAL

La muestra comercial tiene como objetivo complementar las conferencias impartidas durante el día con productos y/o servicios de nuestros clientes comerciales y patrocinadores relacionados con las ciencias cosméticas.

1. La muestra comercial tendrá una duración de 45 minutos durante los dos primeros días del congreso y 30 min el tercer día, en el horario de descanso.
2. La participación estará limitada a 20 empresas y/o patrocinadores del evento.
3. La SQCM proporcionará a cada expositor lo siguiente:
  - a. Una mesa tipo tablón de 1.20 m x 0.8 m con mantel.
4. Los participantes podrán llevar material promocional impreso y/o electrónico que apoye la promoción de sus productos y/o servicios. Se recomienda la promoción de próximos lanzamientos.
5. Se permitirá material promocional de obsequio como plumas, tazas, cuadernos, etc.
6. Se pide a los participantes enviar una lista con el material promocional que será utilizado en la muestra comercial antes del viernes 15 de Abril de 2016.
7. En la presentación de promocionales podrán emplearse nombres comerciales y se recomienda acompañarlo de su denominación INCI.
8. Los interesados deberán de enviar un correo electrónico a la dirección [coordinacionapoyo@sqcm.org.mx](mailto:coordinacionapoyo@sqcm.org.mx) indicando los días en los que desean participar.

Nota final: Los puntos no aclarados en esta convocatoria serán resueltos por el comité organizador.



ANEXO 1. FORMATO DE RESUMEN PARA PONENCIA

Título del trabajo: \_\_\_\_\_

Nombre del ponente: \_\_\_\_\_

Nombre del autor y/o autores: \_\_\_\_\_

Idioma: \_\_\_\_\_

Institución de adscripción o  
empresa: \_\_\_\_\_

Resumen (Máximo 700 palabras).



ANEXO 2. FORMATO DE CURRÍCULUM

Nombre del ponente \_\_\_\_\_

Conferencia: Título del trabajo \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

Cargo actual: \_\_\_\_\_

Breve resumen curricular enfatizando en su formación académica, trayectoria profesional y logros. (Máximo 500 palabras).