



SOCIEDAD DE QUÍMICOS COSMETÓLOGOS DE MÉXICO, A.C.

MIEMBRO ACTIVO DE LA IFSCC



CONVOCATORIA

Se invita a investigadores, científicos, fabricantes, maquilladores, proveedores y profesionales involucrados con el ramo cosmético a participar en el **XXIII Congreso Nacional de Química Cosmética**, bajo el lema "**Tecnología e Innovación Detrás de la Belleza**", los interesados podrán participar en la presentación de conferencias, en las mesas de debate y en las muestras comerciales.

LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA PRESENTACIÓN DE CONFERENCIAS

Las presentaciones serán en español o inglés (las conferencias en inglés serán programadas únicamente el día viernes 23 de mayo).

2. La temática de las conferencias será de acuerdo al siguiente calendario:

22 de Mayo	Tecno Cosmética
23 de Mayo	Efectividad en un paso "Just One Touch"
24 de Mayo	"Keep calm & Be yourself"



3. Tendrán una duración de 25 minutos, teniendo 5 minutos posteriores para sesión de preguntas.
4. Deberá OMITIRSE el uso de nombres comerciales de productos, en su lugar se empleará su nombre INCI.
5. Con el fin de darle un sentido técnico-científico al congreso solicitamos utilizar UNICAMENTE fotografías e imágenes NO promocionales de la compañía que representen.
6. Se podrán trabajar las conferencias bajo los esquemas; conferencia teórica, conferencia teórica-práctica o mesa de trabajo (workshop), con la finalidad de aportar mayor dinamismo.

Características de los resúmenes

1. Deberá ser registrado de acuerdo a las características del **Anexo 1**.
2. Se deberán consignar en el primer renglón, el título de la conferencia en mayúsculas y en el segundo renglón, el nombre y apellidos del ponente.
3. Deberán enviarse en formato Word con tipo de letra Times New Roman de 12 puntos, sin sangrías, con márgenes de 2 cm y a doble espacio.
4. La extensión máxima permitida es de dos cuartilla (incluyendo bibliografía)
5. El resumen deberá ser redactado en español y es responsabilidad del autor los errores ortográficos y/o tipográficos contenidos en él.
6. La fecha límite para la recepción de los resúmenes es el día **viernes 14 de Marzo del 2014**, los cuales deberán ser enviados al correo coordinacionapoyo@sqcm.org.mx. En caso de no envía la presentación antes de la fecha pactada (30 de abril 2014) nos reservamos el derecho de ponencia

Características del currículum vitae

1. El currículum del ponente deberá ser redactado de acuerdo al formato del Anexo 2.
2. La fecha límite para enviar el currículum es el día **viernes 14 de Marzo del 2014**, los cuales deberán ser enviados al correo coordinacionapoyo@sqcm.org.mx.



LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA PARTICIPACIÓN EN MESAS REDONDAS Y DEBATES

Al finalizar cada día de ponencias, como sesión final, tendrá lugar una mesa redonda o debate. Las personas posibilitadas para participar serán:

1. Ponentes con participación durante el día del tema de debate.
2. Personas adscritas a alguna institución y/o compañía con la experiencia necesaria para debatir y/o dialogar acerca del tema.
3. Los interesados deberán enviar un correo a la dirección coordinacionapoyo@sqcm.org.mx indicando el día en el que desean participar y adjuntar su currículum vitae como se describe en el **Anexo 2**.

LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA MUESTRA COMERCIAL

La muestra comercial tiene como objetivo complementar las conferencias impartidas durante el día con productos y/o servicios de nuestros clientes comerciales relacionados con las ciencias cosméticas.

1. La temática diaria de la muestra comercial estará en función del calendario presentado en el punto 2 de la sección de Lineamientos generales para conferencias.
2. La muestra comercial tendrá una duración de 45 minutos solamente durante los dos primeros días del congreso y será en un horario intermedio de la jornada.
3. La participación estará limitada a 20 empresas y/o instituciones por día.
4. La SQCM proporcionará a cada expositor lo siguiente:
 - a. Una mesa tipo tablón de 1.20 m X 0.8 m con mantel.
 - b. Dos sillas.
5. Los participantes podrán llevar material promocional impreso y/o electrónico que apoye la promoción de sus productos y/o servicios. Se recomienda la promoción de próximos lanzamientos.
6. Se permitirá material promocional de obsequio como plumas, tazas, cuadernos, etc.



7. Se pide a los participantes enviar una lista con el material promocional que será utilizado en la muestra comercial antes del Viernes **14 de Marzo del 2014**.

8. En la presentación de promocionales podrán emplearse nombres comerciales y se recomienda acompañarlo de su denominación INCI.

9. Los interesados deberán de enviar un correo electrónico a la dirección coordinacionapoyo@sqcm.org.mx indicando los días en los que desean participar.

Los puntos no aclarados en esta convocatoria serán resueltos por el comité organizador.



ANEXO 1. FORMATO DE RESUMEN PARA PONENCIA

Título del trabajo: _____

Nombre del ponente: _____

Nombre del autor y/o autores: _____

Idioma: _____

Institución de adscripción o
empresa: _____

Resumen (Máximo 500
palabras). _____



ANEXO 2. FORMATO DE CURRÍCULUM

Nombre del ponente _____

Conferencia: Título del trabajo _____

Profesión: _____

Cargo actual: _____

Breve resumen curricular
enfaticando en su formación
académica, trayectoria profesional
y logros. (150-300 palabras).